



CINEY-HAMOIS-HAVELANGE-SOMME-LEUZE



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



GAL Condroz-Famenne ASBL  
Rue d'Hubinne 25  
5360 Hamois



[www.condroz-famenne.be](http://www.condroz-famenne.be)



[www.facebook.com/galcondrozfamenne](https://www.facebook.com/galcondrozfamenne)



0486/527.455



# TABLE DES MATIÈRES

<b>COHÉSION SOCIALE</b>	<b>3</b>
- Un territoire de rencontres	3
- Un territoire bien desservi	4
<b>MOBILITÉ</b>	<b>5</b>
- Mettre en place des réponses aux besoins non rencontrés sur le territoire soit en développant les initiatives existantes, soit en mettant en place des services complémentaires	5
- Promouvoir et favoriser l'utilisation des modes de déplacements doux comme alternative à la voiture. encourager l'usage du vélo comme mode de déplacement quotidien :	6
<b>AGRICULTURE</b>	<b>9</b>
- Autonomie fourragère	9
- Valorisation d'un lait de qualité différenciée pour la transformation	10
<b>ECONOMIE</b>	<b>11</b>
- Développer des outils susceptibles de favoriser le maintien et l'essor de l'activité économique.	11
- Fédérer et mettre en réseau les opérateurs économiques	12
- Sensibiliser et conscientiser les plus jeunes générations aux opportunités d'emploi	13
<b>TOURISME</b>	<b>13</b>
- Stratégies et produits touristiques	13
- Mise en réseau et développement du tourisme participatif	14
- Chemins et sentiers (avec un volet équipement)	15
<b>COMMUNICATION</b>	<b>16</b>
- Espace partagé, contenu participatif et réseau social	16
- Séquences vidéo produites par Matélé	17

*« Nous œuvrons au développement d'un territoire rural durable, vivant et entreprenant en encourageant le dynamisme citoyen, associatif et économique. Nous souhaitons voir chaque acteur présent prendre conscience des atouts de son territoire et avoir envie de s'engager dans des initiatives collectives innovantes, susceptibles de participer à son développement. Notre préoccupation est de faire perdurer un lieu de vie de qualité pour tous ceux qui l'occupent »*





# COHÉSION SOCIALE

Le projet « Un territoire sans fracture », en 2019, c'est ...

Une bonne **trentaine de volontaires mobilisés...**

Deux nouveaux services développés : Hestia et le Carrefour Citoyen et Solidaire

Quatre nouveaux projets intergénérationnels soutenus

L'objectif ? **Créer des liens ! Améliorer la solidarité !**

Nous touchons, grâce à ces projets, **toutes les générations**, avec une attention particulière envers le public isolé, précarisé, fragilisé ...

## UN TERRITOIRE DE RENCONTRES

### CRÉATION D'UNE STRUCTURE CHARGÉE DE FORMER, GÉRER ET COORDONNER DES « FACTEURS SOCIAUX » :

Le projet « Hestia », développé en **partenariat avec la Maison Croix-Rouge Condroz Haute Meuse**, consiste à organiser des visites de courtoisie (bavarder, boire une tasse de café, jouer aux cartes, se balader, ...) au domicile (ou en maison de repos) de **personnes âgées isolées**, souffrant de solitude. Les visites, de maximum 2h00 toutes les deux semaines, sont **organisées par des volontaires formés**. Un travail de mise en réseau est réalisé : promotion auprès des médecins généralistes, présentation du projet à la maison médicale, ...

Les premières visites ont débuté en octobre 2018. Au 31/12/2019, 25 personnes bénéficiaient de visites. 18 volontaires ont été formés. Deux interventions ont été organisées pour les volontaires en 2019. Enfin, un goûter convivial a été organisé pour permettre aux bénéficiaires de se rencontrer, en septembre 2019. Un spectacle de magie y était proposé.

### MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME DE PARRAINAGE ENTRE LES ADOLESCENTS ET PERSONNES ÂGÉES

Suite aux rencontres menées auprès des acteurs locaux, il apparaît que la mise en place de binômes « parrains-filleuls » autour des **nouvelles technologies** répond à une demande.

**Le Foyer des jeunes de Havelange** a été désireux de proposer ces ateliers au sein de leur structure. Un

**atelier smartphone** a ainsi été mis en place. Le GAL a participé à l'organisation de l'atelier et de la formation des jeunes dans cet objectif.

Des contacts sont entrepris avec le CCCA de Hamois et la Maison des Jeunes de Ciney pour **dupliquer le projet**.



## TRANSMISSION DES SAVOIRS ENTRE GÉNÉRATIONS



Un **appel à projets** a été lancé en avril 2019 pour soutenir des actions locales favorisant le transfert de savoirs entre générations. Le **GAL accompagnera les projets** dans leur développement : mise en réseau du projet, veiller à l'orientation du public isolé vers ces activités, etc.

Budget global de l'appel à projets : 6000€. Un jury s'est réuni début octobre et a **sélectionné 3 projets** (2.000 euros octroyés par projet) :

- « **Projet Intergénérationnel** » avec l'école maternelle et primaire de Heure : organisation de rencontres **mensuelles entre des résidents de la Maison de Repos Vulpia et des élèves de l'école maternelle et primaire de Heure**. Le projet a débuté en octobre 2019.
- « **Schaltin ici et maintenant** » : organisation de **rencontres intergénérationnelles participatives**, suscitant l'échange et la transmission des savoirs sur différentes thématiques.
- « **Circuit(s) touristique(s) mémoriel(s) 40-45** » sur les 4 communes de Ciney, Hamois, Havelange et Somme-Leuze

## UN TERRITOIRE BIEN DESSERVI

### CARREFOUR CITOYEN ET SOLIDAIRE :

Le Carrefour Citoyen et Solidaire (rebaptisé « **la Carotte Bavarde** ») est un **espace de rencontres**, au centre de la commune de Havelange, qui favorise le lien social, la solidarité, ... Toutes les deux semaines, des dizaines de citoyens se rencontrent grâce au besoin primaire que représente l'alimentation saine!

D'un côté, **des bénéficiaires de l'aide alimentaire** viennent chercher leur colis alimentaire; de l'autre, **des citoyens soucieux de soutenir les producteurs du territoire**. Ces moments de rencontres seront enrichis par des incitants à échanger et à apprendre de l'autre : découverte des produits locaux, découverte de recettes, ...

La Carotte Bavarde est un **projet citoyen** ; né d'une concertation entre différents acteurs locaux – La Maison Croix-Rouge Condroz Haute-Meuse, l'Asbl Vis à Vis, le CPAS de Havelange, le GAL Condroz-famenne, le GAH et la coopérative Cocoricoop.

Le projet a débuté ses activités en août 2019. Le GAL a : organisé le projet alimentaire (mise en réseau, recrutement de volontaires, coordination), coordonné les partenaires, mis en place les premières animations (Saint-Nicolas, ...).



### DÉLOCALISATION DES OFFRES CULTURELLES DE LOISIRS

Une première action sera délocalisée en 2020. Le groupe « **Poésie en Somme** » souhaitait s'ouvrir aux autres communes (réunions trimestrielles itinérantes) composant le territoire du GAL. Un travail de mise en réseau a été réalisé, fin 2019.

Le projet « Mobilité » du GAL, c'est, notamment ...

40 modules de **formation à la sécurité routière** organisés dans les écoles et 1743 élèves formés

9 éditions du **vélobus/pédibus** dans les écoles

480 personnes informées par les **offres de transport** via le MobiliGal

Des actions de **sensibilisation à l'utilisation des modes doux** vers les adolescents, les seniors, les demandeurs d'emploi, les entreprises ...

**Un nouveau service développé** : « Un guidon pour 2 mains »

Le projet « Mobilité » du GAL tente de lever les différents freins liés à l'utilisation des modes doux et soutien les structures locales pour améliorer l'offre en matière de transport.

**METTRE EN PLACE DES RÉPONSES AUX BESOINS NON RENCONTRÉS SUR LE TERRITOIRE SOIT EN DÉVELOPPANT LES INITIATIVES EXISTANTES, SOIT EN METTANT EN PLACE DES SERVICES COMPLÉMENTAIRES.**

Différents constats ont déjà pu être dressés. Afin de peaufiner cette analyse, un questionnaire avait été transmis. Dans ce questionnaire, envoyé en octobre, nous avons demandé aux **opérateurs de mobilité** s'ils étaient intéressés par l'organisation d'une **concertation**. Ceux-ci ont répondu majoritairement positivement ; avec pour objectif de créer des synergies avec les autres structures et connaître leurs actualités. Néanmoins, la réunion planifiée en décembre n'avait réuni que trois inscriptions.

**Nous avons mené une nouvelle réflexion avec le groupe de travail (Altéo et Mobilisud) et avons décidé de répondre directement à une problématique ciblée par une majorité de structures : le manque de volontaires.**

Dans ce cadre, nous avons décidé de mener deux types d'actions :

1. Des actions visant à **valoriser les volontaires mobilisés** :

- Organisation d'une formation « **Conduite Défensive** » le 22 mars 2019, proposée gratuitement aux volontaires des services de transport – 14 participants

2. Des actions visant à **valoriser le volontariat au sein des services de transport** :

- Réaliser [une capsule vidéo](#) pour mettre en avant le volontariat au sein des services de transport. Actuellement la capsule a été diffusée lors des formations « Mise à niveau du code la route », détaillées ci-dessous. Nous envisageons de mener une **grande campagne de recrutement de volontaires** sur le territoire.
- Séances « **Mise à niveau du code de la route** », à Hamois le 6 juin 2019 et à Somme-Leuze, le 17 juin 2019 à **destination des aînés**.



A travers ces séances, nous souhaitons communiquer autour des besoins des services de transport en matière de volontaires – une intervention du GAL était prévue, en première partie. Le public visé était les seniors, utilisant un véhicule. Il s'agit du profil de la majorité des volontaires existants.

Par ailleurs, deux communes souhaitaient mettre en place ce module : Somme-Leuze (à travers le CCCA) et Hamois (via l'échevine des aînés). Cette action permettait également de rejoindre un autre objectif du GAL : contribuer à la sécurité sur les routes.



**PROMOUVOIR ET FAVORISER L'UTILISATION DES MODES DE DÉPLACEMENTS DOUX COMME ALTERNATIVE À LA VOITURE. ENCOURAGER L'USAGE DU VÉLO COMME MODE DE DÉPLACEMENT QUOTIDIEN :**

**AU NIVEAU DU RÉSEAU : RENFORCER LE MAILLAGE DES SENTIERS PIÉTONS ET VÉLOS**

Suite à l'émergence de différentes initiatives autour des **sentiers piétons et itinéraires vélos** sur le territoire [Villages Nos Villages (Havelange), mise en place de conférences à la Spirale (Natoye – Hamois), redéveloppement du Gracq à Ciney], nous avons décidé d'organiser, le 11 juillet 2019, **une réunion citoyenne abordant l'identification d'itinéraires doux.**



Cette réunion citoyenne avait pour objectif d'analyser le potentiel de création d'un comité pouvant s'investir dans **l'identification d'itinéraires doux, pour un usage quotidien.** Parmi celles-ci, une majorité souhaitait s'investir dans la réouverture de sentiers (objectif de balade, ...), une minorité souhaitait s'investir dans l'identification d'itinéraires utilitaires, sur base des chemins existants (notamment pour relier les quartiers à l'école). L'Asbl Tous à Pied a été sollicitée pour animer la réunion.



**SOUTENIR OU DÉVELOPPER DES SERVICES DE LOCATIONS DE VÉLOS, RÉCUPÉRATION DE VÉLOS, ...**

**Un atelier vélo « Un guidon pour 2main »** (ancien atelier du foyer des jeunes de Havelange) a été développé, sur la commune de Hamois (situation idéale sur le territoire du GAL, sur un axe reliant Havelange et Ciney, en bord de RAVEL, ..). Les volontaires se sont installés fin 2019, les activités débuteront en janvier 2020.



Parallèlement, nous avons ainsi procédé à l'achat **d'un vélo cargo** pour le développement de **cet atelier vélo mobile.** L'objectif est de :

- Se rendre **dans les écoles** pour vérifier les vélos des enfants, organiser des **ateliers de réparation de vélos** dans l'école (éventuellement avec les parents) ;
- d'organiser des **sessions ponctuelles de réparation** dans les communes du territoire du GAL ;

- se rendre **sur le RAVEL** ;
- se rendre à certains **événements cyclistes** ;
- proposer **des ateliers et des réparations à domicile**.

Ensuite, **une formation mécanique vélo de 3 journées** a été organisée. Les objectifs de cette formation étaient notamment d'attirer des citoyens désireux de s'investir au sein de projets favorisant la mobilité douce. **La formation, au niveau du nombre de participants, était complète.**



Enfin, un atelier « réparation de vélo » a été mis en place au Centre Sportif de Natoye, dans le cadre de la semaine européenne du sport.

## AU NIVEAU DE L'UTILISATION DU VÉLO (ÉLECTRIQUE OU NON) COMME MODE DE DÉPLACEMENT (SENSIBILISATION)

Public scolaire :

### Cursus Mobilité

Sur une proposition du GAL, pour l'année scolaire 2018-2019, **une quinzaine d'écoles primaire** des communes de Ciney, Hamois, Havelange et Somme-Leuze ont souhaité développer le « *cursus mobilité* » au sein de leur école. Pour l'année scolaire 2019-2020, **19 écoles ont participé au projet.**

Le cursus mobilité est **une sensibilisation à la sécurité routière et à la pratique du vélo** pour toutes les tranches d'âges. Durant son enseignement primaire, l'enfant suit un **parcours mobilité** ; on aborde la thématique **du piéton responsable pour les plus petits jusqu'au cycliste responsable**, pour les plus grands. Les formations, financées par le GAL, seront renouvelées d'année en année. Nous finançons des formations qui sont construites en fonction des réalités du territoire. On aborde les difficultés en matière de mobilité des alentours de l'école. On relève les endroits sûrs et dangereux.

### Cartes EMSR

Les écoles peuvent bénéficier gratuitement, auprès de la cellule EMSR, d'une grande carte permettant de réaliser un **diagnostic des itinéraires et des moyens de transport utilisés par les élèves**. Le chargé de mission a relayé cette possibilité et a réalisé les démarches pour 4 écoles fondamentales. Un support méthodologique a également été proposé.



### Vélobus/Pédibus

Nous avons poursuivi les Vélobus et Pédibus au sein des écoles communes de Hamois (mai, juin, septembre et octobre).

Ensuite, nous avons soutenu un action « mobilité douce » au sein des écoles communes de la commune de Somme-Leuze, durant la semaine de la mobilité.

## Public précarisé :

Suite à la collaboration établie avec MultiMob et différents acteurs **du secteur de l'insertion**, le chargé de mission a mis en œuvre **une formation à destination d'un public en démarche d'insertion socioprofessionnelle**. Cette formation (Mobi-day) a eu lieu le 11 juin 2019 et a rassemblé 20 participants



## Public adolescent :



L'école de Saint-Joseph organise un ramassage à vélo pour se rendre à l'école. Le chargé de mission a contacté l'éducateur responsable du projet. Différents constats ont été dressés (les adolescents sont parfois dangereux à vélo, certains carrefours sont dangereux, à Ciney, les enfants n'ont pas toujours un vélo adéquat).

Pour soutenir le projet, deux actions, soutenues par le Gal ont été planifiées :

### → Mise en place d'un atelier « réparation de vélo ».

L'action a été animée par « 1 guidon pour 2 mains ».

Nous avons reçu des retours positifs du formateur, des enfants et de l'école.

Le projet sera renouvelé au printemps.

### → Des formations « sécurité routière » seront mises en place en 2020.



## Seniors :

Deux actions ont été initiées durant le second semestre 2019, durant la semaine européenne du Sport (à destination des seniors) : Un **atelier autour de la réparation du vélo** (24/09), animée par Provélo et **une initiation au vélo électrique** (25/09).

## Tout public :

Durant la semaine de la mobilité, **en partenariat avec le projet « économie »** du GAL, nous avons **mis à disposition** d'une quinzaine d'entreprises, d'associations, d'administrations publiques **des vélos électriques** en vue de leur permettre de tester ce mode de déplacement alternatif.







# AGRICULTURE

Au total en 2019, ce sont **29 agriculteurs impliqués** dans le suivi autonomie, ce sont 3 éleveurs et 2 transformateurs réunis autour d'une **filière de fromage**, ce sont 12 rencontres du groupe autonomie, ce sont 17 essais de nouvelles cultures, ce sont 8 partenariats d'études (OPA, Fourrages Mieux, Gembloux Agrobiotech, AWE, le pôle fromager, le Gros chêne, ...) et 455 personnes touchées par des rencontres/visites/journées découvertes organisées par le projet agriculture du GAL Condroz Famenne.

## AUTONOMIE FOURRAGÈRE

### ATELIERS AUTONOMIE DU PRINTEMPS (GROUPE 1)



Après une partie plus théorique sur les rations du bétail et les analyses fourrages/sols en hiver, le groupe d'éleveurs de 2018 a continué à se rencontrer pour des ateliers pratiques. Ces **visites de terrain se sont déroulées dans leurs fermes** et ont permis aux agriculteurs **de discuter de leurs pratiques** au niveau des différentes cultures pour améliorer leur autonomie fourragère. Voici la liste des rencontres organisées : atelier sur les protéagineux (février 2019), atelier sur les prairies permanentes (février 2019), atelier sur les prairies temporaires (mars 2019), atelier sur le pâturage

tournant (avril 2019), analyse de flore en prairie temporaire (juin 2019), atelier sur les protéagineux en sec (juillet 2019). Deux d'entre elles ont été co-organisées avec le GAL Tiges et Chavées qui travaille également sur l'autonomie alimentaire.

### APPEL À CANDIDATURE ET LANCEMENT D'UN 2ÈME GROUPE AUTONOMIE ALIMENTAIRE.

Suite au succès du premier groupe autonomie, **un second appel à candidature** a été envoyé aux agriculteurs du territoire en août 2019. **Au programme, une alternance de rencontres en groupe et de suivi individuel similaire au 1<sup>er</sup> groupe.** En hiver, un cycle de conférences est organisé avec des thématiques ayant été sélectionnées au préalable lors d'une réunion avec les producteurs. Au printemps, des visites pratiques d'exploitations seront réalisées pour voir directement les aspects technico-opérationnels que cela implique.



### ANALYSES DE FOURRAGES ET DE SOLS (GROUPE 1 ET 2)

Des analyses qui seront utilisées par la suite pour les conseils de rations mais aussi en vue d'améliorer la qualité et la quantité de fourrages de l'année prochaine.

## PREMIER ATELIER D'HIVER (GROUPE 1 ET 2)

Avec pour thématique l'interprétation des échantillons de fourrages en lien avec les besoins de leurs animaux par Yves Beckers de l'université AgroGembloux.

## CONSEILS DE RATIONS PAR LES ÉTUDIANTS DE GEMBLOUX (GROUPE 1 ET 2)

Avec la participation d'étudiants (dans le cadre d'un cours de nutrition), chaque exploitation, de manière individuelle a pu réfléchir sur ses rations. L'objectif est d'un part d'établir un bilan autonomie des fermes c.a.d. de mettre en balance les fourrages produits cette année par rapport aux besoins alimentaires du troupeau (et par déduction en évaluer la part devant être achetée). D'autre part, l'idée est de regarder si ces rations sont équilibrées pour le bétail.

**Affaire à suivre ...** En 2020, les éleveurs du groupe 1, vont recevoir un **suivi individuel de l'asbl Fourrages Mieux** qui conseille les agriculteurs pour améliorer la qualité de leurs fourrages et donc de leur autonomie alimentaire. Ce suivi sera fait **sur base d'actions prioritaires** ciblées pour chaque ferme ; fait de manière personnalisée avec la chargée de mission agriculture. **Le groupe 2 quant à lui suivra le même tracé que le groupe 1** avec des visites de fermes et des ateliers pratiques au printemps. Puis les éleveurs bénéficieront à leur tour d'un suivi de Fourrages Mieux en septembre-octobre.

## VALORISATION D'UN LAIT DE QUALITÉ DIFFÉRENCIÉE POUR LA TRANSFORMATION

### ACCUEIL D'UN STAGIAIRE AU GAL CONDROZ FAMENNE/PÔLE FROMAGER SUR LA QUALITÉ DIFFÉRENCIÉE DU LAIT

Mattias Borgniet nous a aidés à **cibler les paramètres d'un lait de qualité pour la transformation fromagère**. Il a également développé les différents **points d'attention** pour éviter la contamination du lait par les butyriques (bactérie qui entraîne le gonflement des fromages) au sein de ferme. Un problème qui avait été identifié comme prioritaire par les fromagers qu'il avait sondé par un questionnaire.

### LANCEMENT D'UN GROUPE D'ÉLEVEURS/TRANSFORMATEURS

Suite à un second **questionnaire** transmis aux transformateurs et éleveurs sur leurs **besoins** en termes de recherche d'un lait de qualité différenciée pour la transformation, une réunion a été organisée pour discuter des synergies possibles entre eux. A la fin de cette rencontre, **une grande tendance se dessinait, celle de vouloir ensemble créer une structure commune de transformation avec un fromage à identité régionale**. Une seconde réunion a ainsi été proposée pour situer les attentes et motivations de chacun ainsi que pour commencer à **structurer le projet** : structure juridique, types de produits, quantité de lait, bio-conventionnel, ...

**Affaire à suivre ...** Début 2020, le groupe ira visiter d'autres structures coopératives de transformation pour poser toutes leurs questions sur la logistique, l'investissement, les volumes, l'organisation interne, ... Une fois ce premier aperçu terminé, nous nous lancerons dans le gros du travail avec l'**étude de faisabilité et de rentabilité**. Ces études seront assurées par le Crédal, organisme spécialisé dans l'accompagnement de coopératives de transformation. Au terme de ce travail l'objectif sera de décider sur base des chiffres prévisionnels d'une telle structure collective si oui ou non les éleveurs ont envie d'investir dans ce projet d'envergure.



## ÉCONOMIE

Le projet dynamisation économique du territoire est multiple. Il donne de la **visibilité aux entreprises locales**, il **crée du lien** et il **s'adresse aux jeunes**.

Ainsi, 387 entrepreneurs et entrepreneuses ont participé aux **conférences**, activités de **networking** et autres actions de promotion co-organisées par le GAL, 110 étudiant.e.s et leurs professeurs ont été touchés par notre action de **sensibilisation à l'entrepreneuriat** et 1282 entreprises sont maintenant sur la plateforme **MonCondroz.be**.

Mais le projet dynamisation économique du territoire, c'est aussi, et surtout, des **entrepreneurs et entrepreneuses** dynamiques, motivés et mobilisés et des **collaborations** fructueuses avec les 4 communes.

### DÉVELOPPER DES OUTILS SUSCEPTIBLES DE FAVORISER LE MAINTIEN ET L'ESSOR DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Le projet d'intégration du répertoire d'entreprises du GAL Condroz-Famenne et celui du Pays des Tiges et Chavées à la **plateforme Moncondroz.be** qui a été développée et financée par le GAL Pays des Condruses a vu le jour. En septembre, les 1282 entreprises du répertoire du GAL Condroz-Famenne ont été uploadées dans la plateforme.

Les 3 GAL ont défini ensemble **une stratégie de communication**. Dans un premier temps, une communication a été menée **vers les entreprises** afin de les inviter à valider/créer/modifier leur fiche sur MonCondroz. Parmi les actions menées : mailing personnalisé aux entreprises avec log in et mot de passe, réalisation d'une capsule vidéo, plusieurs publications facebook, demande de diffusion auprès des communes. Dans un second temps, une **communication à destination des habitants** doit être menée.

Ce projet a été l'occasion d'avoir des collaborations constructives avec les communes tant pour la mise-à-jour du répertoire que pour la communication.

Données relatives au nombre d'entreprises recensées sur MonCondroz et au **taux d'appropriation des fiches** au 31/12/19

	Entreprises recensées	Fiches appropriées	% age d'appropriation
Ciney	580	56	9.7%
Hamois	264	19	7,2%
Havelange	223	24	10.8%
Somme-Leuze	209	15	7.2%
Total	1276	114	8.9%

## FÉDÉRER ET METTRE EN RÉSEAU LES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES

**Deux réseaux se développent** sur le territoire avec leurs spécificités.

1. le RDMR, **Réseau Dynamique en Milieu Rural** : le caractère supra-communal de l'évènement qui est ouvert aux entrepreneurs des communes de 3 GAL (Condroz-Famenne, Pays des Tiges et Chavées et Pays des Condruses) est dans les principes d'action du GAL.

L'évènement de networking 2019 s'est tenu le 24 octobre au Domaine Sur-les-Sarts à Ohey. Une invitation papier a été envoyée à toutes les entreprises du territoire, avec le soutien financier de trois des quatre communes. Une relance par email a été réalisée.

Le programme s'est articulé autour **des nouvelles façons de travailler** avec une présentation de MonCondroz et un exposé de Digital Wallonia. Un moment de **réseautage professionnel** était également organisé. 74 participants ont pris part à l'évènement. Les retours sont très positifs, la formule a été particulièrement appréciée.

2. **Condroz Connect** : ce réseau, **initié par deux entrepreneurs** du territoire, organise en collaboration avec le GAL Condroz-Famenne tous les derniers jeudis du mois **une conférence suivie d'un drink** et s'adresse en priorité aux entreprises des communes du GAL.

En 2019, 7 conférences ont été organisées sur différentes thématiques (storytelling, Créer une communauté sur les réseaux sociaux, etc). Elles ont rassemblé entre 30 et 50 participants et se sont tenues dans des entreprises des 4 communes.



Conférence du 31/10/19 à Schaltin



Conférence du 26/09/19 à Méan

## SENSIBILISER ET CONSCIENTISER LES PLUS JEUNES GÉNÉRATIONS AUX OPPORTUNITÉS D'EMPLOI

Le Groupe d'Action Locale Condroz-Famenne et l'Agence de Développement Local (ADL) de Ciney ont organisé le 26 février 2019 le « *Student Business Challenge. Dans la peau d'un entrepreneur* ».

Le Student Business Challenge a été imaginé pour non seulement apporter des réponses à ces questions mais le faire de façon dynamique et participative. L'objectif a été d'offrir la possibilité à 110 étudiants de fin de secondaire et de début du supérieur **de se plonger dans un parcours d'entrepreneur** et de rencontrer différents opérateurs-clés.

La matinée a été divisée en deux parties. Une première partie a été consacrée aux parcours des étudiants. Par groupe, les étudiants ont suivis des **scénarios prédéfinis** qui les ont amenés à rencontrer plusieurs opérateurs. 15 partenaires de la région ont répondu présents et ont, sur base des scénarios, discuté avec les étudiants autour des différentes **démarches à entreprendre pour créer une entreprise**. Une seconde partie a été dédiée à **des témoignages** : un entrepreneur qui se lance, une étudiante-entrepreneuse et trois entrepreneurs avertis sont venus partager leurs expériences avec les étudiants.

Un questionnaire a été envoyé aux opérateurs présents et aux professeurs qui ont accompagné les étudiants. Les retours sont très positifs et nous ont fourni des recommandations pour la suite.



## TOURISME

Projet en coopération avec le GAL Pays des Tiges et Chavées

Opérateur : Maison du Tourisme Condroz-Famenne

## STRATÉGIES ET PRODUITS TOURISTIQUES

### CRÉATION D'UNE IDENTITÉ VISUELLE VALORISANT LA RÉGION DU CONDROZ

Mise en place d'une **stratégie marketing** ayant pour objectifs :

- Mise en valeur des atouts touristiques, économiques et gastronomiques de la région Condroz
- Toucher le public cible
- Fédérer les acteurs locaux autour d'une **identité forte**
- Le 10 mai, le Logo "**Ma Région Condroz**" a vu le jour – il sera révélé au grand public courant 2020 dans le cadre d'un événement spécifique

### MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE MARKETING :

Réalisation de **5 vidéos de séduction** du territoire et d'une **banque de données photos** (120 au total) pour illustrer l'offre touristique et la destination famille.

### CRÉATION D'UN NOUVEAU SITE INTERNET

Ce nouveau site présentera la destination et toute l'**offre « famille »**.

### MES AVENTURES D'ENCHANTEUR

Rédition des sacs des aventures de Ciney et Miécrot

## ELABORATION DE 4 PARCOURS LUDIQUES à Ohey, Gesves, Assesse et Havelange

Dans le but de valoriser les 5 modules didactiques de découverte de la nature développés par le GAL Pays des Tiges et Chavées dans le cadre de la programmation 2007 – 2013, des parcours-jeux vont être mis en place dans les bois où se trouvent les modules. Les personnages « Mes Aventures d'Enchanteurs » : Olibrius et Condruza seront le fil rouge entre les différents parcours. Les 4 autres communes de la MT vont rejoindre le groupe pour créer elles aussi des nouveaux parcours tel que prévu dans ce dossier. Le nom des nouveaux parcours-jeux sera « **Mes Carnets d'Aventures** » - Lancement des 3 premiers parcours prévu cet été 2020.

## RÉSEAUTAGE DES GUIDES « AMBASS'ACTEURS »

Les membres du réseau se sont rencontrés en début d'année afin de faire le point sur l'année passée et organiser l'année à venir :

- Un **calendrier de balades thématiques** et guidées a vu le jour en avril - octobre : 128 personnes pour 10 balades - 2 ont dû être annulées par manque de participants.
- Un [catalogue en ligne](#), qui offre la possibilité de panifier sa balade quand on veut ! Une 15ème de balades sont proposées.
- L'évènement « **Balades et Vous** » organisé le 29 septembre à Tahier (Ohey) par la MT. : 5 balades sur 14 étaient guidées par des Ambass'Acteurs,



## MISE EN RÉSEAU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME PARTICIPATIF

### ORGANISATION DE 3 JOURNÉES PARTENAIRES

#### Objectifs :

- permettre aux partenaires de mieux connaître leur région afin de garantir une information de qualité aux visiteurs ;
- faciliter la prise de contact entre les opérateurs touristiques (hébergements touristiques, HoReCa, attractions, ...) ;
- encourager tous les opérateurs locaux à travailler ensemble pour la création de forfaits touristiques.



#### Au programme de la journée du 19/02 : 46 participants

Ateliers numériques - présentation de la nouvelle brasserie du Condroz - découverte du tronçon 2018 des Sentiers d'Art avec la découverte de 7 œuvres d'art dont 1 abri artistique.

#### Au programme de la journée du 23/05 : 30 participants

Visite du gîte de la ferme du Château de Tahier suivie d'une visite guidée des Jardins de Vertumne à Ohey + présentation de la coopérative « Cocoricoop » - repas à la « La Pichelotte » et visite du Jardin des Mycorhizes à Haut-Bois (Gesves) et des Saveurs d'Anso à Ohey.

#### Au programme de la journée du 15 octobre : 47 participants

Accueil au Domaine de Mozet à Gesves suivie d'une présentation de l'ORC par WBT (outil régional de commercialisation), du nouveau label « Famille Bienvenue » et des 6 balades-jeux « Mes Aventures d'Enchanteur » - Repas à « La Petite Gesves » suivi de la visite de 2 hébergements hors du commun situés à Ciney.

## ORGANISATION DE LA 2<sup>e</sup> ÉDITION DE LA JOURNÉE PORTE OUVERTE « SOYEZ NOS HÔTES », le 28 avril 2019

L'objectif de cette journée est de faire découvrir l'ensemble du potentiel touristique des Vallées des Saveurs aux habitants de la région afin qu'ils deviennent de vrais ambassadeurs.

>> plus de 1600 visiteurs venant de la région mais également du reste de la Wallonie et même des Pays-Bas.

Nouveauté 2019 : Mise en valeur des fermes et des activités agricoles (en collaboration avec les fiches agriculture des 2 GAL).



### 55 ACTIVITÉS - 8 THÉMATIQUES



- 44 opérateurs touristiques des Vallées des Saveurs (musées, attractions, hébergements, fermes, produits du terroir, ...) ont été mis en valeur afin de faire découvrir leur métier, leur passion.
- 5 balades pédestres guidées étaient proposées
- 4 visites guidées en bus.
- 2 événements.

## DÉVELOPPEMENT DU RÉSEAU D'AMBASSEURS FAMILLES

Les opérateurs concernés par ce projet sont :

- les hébergements touristiques reconnu par le CGT
- les établissements de restauration
- les établissements de loisirs
- les organismes touristiques
- les 7 entités communales du territoire

Ce projet est innovant car il n'a pas encore été développé en Wallonie !

>> « Famille Bienvenue » deviendra un label local, du type « Bienvenue vélo »

Au 31/12/2019 : 21 opérateurs/ 200 contactés, ont introduit une demande d'adhésion au label : 3 communes - 1 attraction - 1 chambre d'hôtes - 13 gîtes - 1 organismes touristiques - 1 restaurant - 1 camping



## CHEMINS ET SENTIERS (AVEC UN VOLET ÉQUIPEMENT)

### INSTALLATION DE 14 AIRES DE PIQUE-NIQUE (2/commune)

Afin d'augmenter la qualité et l'attractivité des chemins de promenades, 14 aires de pique-nique, essentiellement constituées de bois indigène, vont être installées pour l'été 2020. Les différents projets sont initiateurs d'une démarche originale qui répond aux attentes des familles, des randonneurs et des PMR. Suite à la diffusion d'un appel à projet (rédigé en collaboration avec le GAL PTC), nous avons reçu 18 projets. Un jury s'est réuni le 12 décembre et a sélectionné 9 projets :



### Les lieux d'implantation actuellement identifiés :

**A Ciney** : le long du Ravel près des anciens four et à Chapois aux étangs de Happe

**A Somme-Leuze** : à l'entrée du bois de Nettinne où se trouve la balade « Mes Aventures d'Enchanteur et à Bonsin au lieu-dit de la Plaine Sapin.

**A Hamois** : près l'Office du Tourisme, le long du Ravel et au moulin de Scoville, le long du Bocq.

**A Havelange** : sur le site du Sawhis et à Porcheresse près de l'église.

**A Gesves** : dans le bois didactique près de l'école d'équitation et à Haltinne près des anciens fours à chaux

**A Ohey** : dans le jardin du futur Syndicat d'Initiative, derrière la maison Rosoux et à Evelette, au bout du chemin des Comognes.

**A Assesse** : dans le jardin de l'Office du Tourisme à Crupet et à proximité directe du Château-Ferme de Petit-Courrière.



## COMMUNICATION

Les actions menées grâce au projet « communication transversale » en 2019 ont donné **une image positive, cohérente, compréhensible et professionnelle** des activités du GAL. Le travail réalisé a permis de rassembler une communauté de près de 700 followers sur FB. Depuis le début du projet, 4 magazines télé « Le Ptit journal du GAL » visibles en télé et sur le web ont été produits. 8 capsules pour le web ont également été réalisées afin de diffuser des bonnes pratiques ou de vulgariser certains sujets.

### ESPACE PARTAGÉ, CONTENU PARTICIPATIF ET RÉSEAU SOCIAL

#### RÉSEAUX SOCIAUX

Animation d'une page Facebook et d'une chaîne Youtube pour héberger le contenu vidéo produit par Matélé.

✓ <https://www.facebook.com/galcondrozfamenne/>



- ✓ [https://www.youtube.com/channel/UCvSZNoDX4X-ucd\\_Y1wBQGZg/videos?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UCvSZNoDX4X-ucd_Y1wBQGZg/videos?view_as=subscriber)

#### SITE WEB :

Animation d'un site internet où trouver toutes les infos sur le GAL, les projets, le territoire, les actualités, événements ainsi que des vidéos et le journal télévisé du GAL.

- ✓ <http://www.condroz-famenne.be/>

#### APPEL À PARTICIPATION CITOYENNE :



Appels à témoignages, participations citoyennes, appels à volontaires.



- ✓ **8 appels à la participation citoyenne** lancés en 2019 avec pas moins de 109 citoyens qui ont répondu (volontariat, co-construction d'action, réponse à des appels à projets, témoignages ...)

#### NOUVEAU ! ÉDITION D'UNE NEWSLETTER MAIL À DESTINATION D'UN PUBLIC PROFESSIONNEL PRINCIPALEMENT (PARTENAIRES)

- ✓ <https://newsletter.condroz-famenne.be/campaigns/reports/viewCampaign.aspx?d=j&c=9B1D5F1025D11DA2&ID=970C0F64D0B125E22540EF23F30FEDED&temp=False&tx=0>

#### SÉQUENCES VIDÉO PRODUITES PAR MATÉLÉ

Dans le cadre de notre partenariat privilégié avec la télévision locale « Matélé », plusieurs contenus vidéo sont produits.

#### « LE P'TIT JOURNAL DU GAL » :

- ✓ [Le P'tit Journal du GAL #3 : printemps 2019](#)  
*Au menu de cette édition printanière : Les jeunes à la découverte du métier d'entrepreneur, les opérateurs touristiques ouvrent leurs portes et les volontaires des services de mobilité témoignent.*
- ✓ [Le P'tit Journal du GAL #4 : septembre 2019](#)  
*L'été a été bien chargé en activités! Focus sur la formation mécanique vélo à Emptinne, les Journées Fermes Ouvertes à Moressée, la balade à la recherche de plantes médicinales à Failon et découvrez pourquoi le GAL s'implique dans l'organisation de tels événements.*



## CAPSULES WEB

En parallèle au magazine télé, plusieurs capsules courtes sont diffusées pour partager de bonnes pratiques, vulgariser certains points techniques ou valoriser des dynamiques collectives.

✓ <a href="#"><u>MonCondroz.be : au service des entreprises de la région</u></a>	✓ <a href="#"><u>A pied ou à vélo sur le chemin de l'école !</u></a>
✓ <a href="#"><u>Au service de la mobilité en milieu rural</u></a>	✓ <a href="#"><u>Territoire inspirant, citoyens engagés ! n°1</u></a>
	✓ <a href="#"><u>Territoire inspirant, citoyens engagés ! n°2</u></a>

Nous orientons tous nos messages en vue d'encourager **le sentiment d'identité et d'appartenance** à un territoire dynamique, entreprenant, où il fait bon vivre pour tous. Nous valorisons les **dynamiques collectives** et **l'action citoyenne** qui sont au cœur de la création de la qualité de vie en Condroz-Famenne. Pour diffuser ces messages, nous utilisons de multiples dispositifs et canaux en fonction du public et de l'objectif. Néanmoins, nous privilégions l'utilisation de Facebook pour entrer en relation avec les habitants car il permet une interaction aisée, dans **un esprit « bottom up »**, ainsi que le développement d'un esprit d'appartenance à **une communauté**.

\*\*\*



Rue d'Hubinne 25

5360 Hamois

0486/527455

[www.condroz-famenne.be](http://www.condroz-famenne.be)