



CINEY-HAMOIS-HAVELANGE-SOMME-LEUZE



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



GAL Condroz-Famenne ASBL
Rue d'Hubinne 25
5360 Hamois



www.condroz-famenne.be



www.facebook.com/galcondrozfamenne



0486/527.455



TABLE DES MATIÈRES

COHÉSION SOCIALE	3
- Un territoire de rencontres	3
- Un territoire bien desservi	4
AGRICULTURE	6
- Autonomie fourragère	6
- Valorisation d'un lait de qualité différenciée	8
MOBILITÉ	9
- Développement de la mobilité douce	9
- Soutien aux opérateurs de mobilité	10
ECONOMIE	11
- Développer de nouveaux outils	11
- Professionaliser les opérateurs économiques	12
- Fédérer et mettre en réseau les opérateurs économiques	13
- Sensibiliser et conscientiser les plus jeunes générations aux opportunités d'emploi	13
TOURISME	14
- Stratégies et produits touristiques	14
- Mise en réseau et développement du tourisme participatif	15
- Chemins et sentiers	16

2020 fut une année très spéciale, inutile d'en encore le préciser...

Notre territoire rural et ses habitants sont impactés par la crise sanitaire. Nous sommes tous amenés à nous réinventer.

Au jour le jour, le GAL tente d'adapter ses actions afin de répondre aux nouveaux besoins émergents : renforcement de l'aide alimentaire en collaboration avec les CPAS, développement de filières courtes d'alimentation, soutien aux acteurs économiques, aux agriculteurs, promotion de la mobilité douce, développement d'une offre touristique de proximité (balades, ...), etc. Le travail du GAL étant fortement basé sur l'animation, la mise en réseau, le renforcement des liens entre acteurs du territoire, il n'est cependant pas simple de mener toutes les actions et beaucoup s'en sont ressenties. Il a fallu s'adapter... Il n'empêche, le GAL planifie d'ores et déjà la sortie du confinement et la reprise en force des activités en « présentiel » !

Ci-dessous, un aperçu synthétique des actions menées en 2020.



COHÉSION SOCIALE

L'objectif : Créer du lien, stimuler la solidarité, lutter contre l'isolement et la précarité, favoriser les échanges entre générations.

Le projet en 2020, c'est ...

Le lancement d'une nouvelle plateforme #JeSuisVolontaire avec 27 volontaires et 10 associations inscrits.

Sept nouveaux projets culturels ou de loisirs soutenus.

29 aînés isolés qui ont bénéficié de visites et d'appels téléphoniques.

Plus de 160 familles aidées via l'aide alimentaire.

UN TERRITOIRE DE RENCONTRES

PROJET HESTIA

Le projet « Hestia », développé en partenariat avec la Maison Croix-Rouge Condroz Haute Meuse, consiste à organiser des visites de courtoisie (bavarder, boire une tasse de café, jouer aux cartes, se balader) au domicile (ou en maison de repos) de personnes âgées isolées, souffrant de solitude. Les visites, de maximum 2h00 toutes les deux semaines, sont organisées par des volontaires formés. Un travail de mise en réseau est réalisé : promotion auprès des médecins généralistes, présentation du projet à la maison médicale, ...

En 2020 :

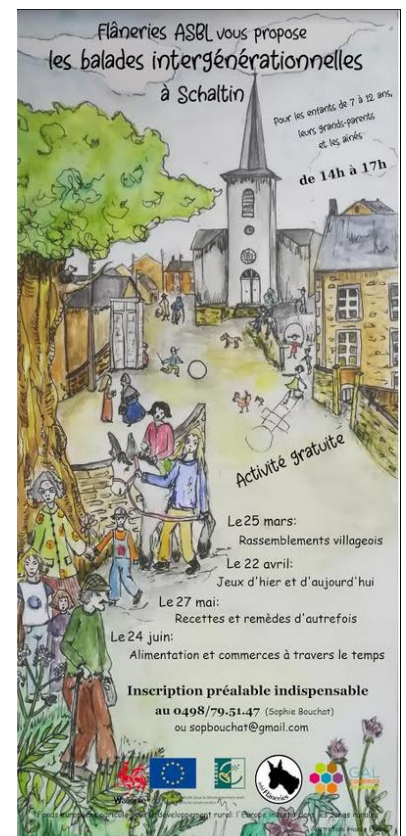
- **3 nouveaux binômes constitués (29 au total).**
- **Une activité conviviale organisée le 23/01 avec 8 bénéficiaires et 10 volontaires.**
- **A partir du mois de mars, les visites ont stoppé. Certains binômes poursuivent par téléphone.**

TRANSMISSION DE SAVOIRS ENTRE GENERATIONS

Echanges entre les résidents de la Maison de Repos Saint Véronique (Baillonville) et les élèves de l'école maternelle de Heure.

- Une recherche de volontaires a été réalisée par le GAL pour soutenir les actions. Une rencontre a été planifiée le 10/01, avec la Maison de Repos et les 2 volontaires.
- Deux rencontres ont été organisées à l'école de Heure : le 31/01 (chandeleur) et le 21/02 (bal musette).

Les activités sont actuellement à l'arrêt en raison de la crise sanitaire.



Balades intergénérationnelles à Schaltin

- Différentes balades étaient planifiées : le 22/04, le 27/05 et le 24/06. Celles-ci ont été annulées et seront reprogrammées en 2021. Durant ce semestre, le GAL a proposé un accompagnement administratif (marché impression des flyers, demande de prix pour les dégustations, etc.).

UN TERRITOIRE BIEN DESSERVI

LA CAROTTE BAVARDE (ANCIENNEMENT CARREFOUR CITOYEN ET SOLIDAIRE)

Le Carrefour Citoyen et Solidaire, rebaptisé « **la Carotte Bavarde** », est un **espace de rencontres**, au centre de la commune de Havelange, qui favorise le lien social, la solidarité, ... Toutes les deux semaines, des dizaines de citoyens se rencontrent grâce au besoin primaire que représente l'alimentation saine!

D'un côté, **des bénéficiaires de l'aide alimentaire** viennent chercher leur colis alimentaire ; de l'autre, **des citoyens soucieux de soutenir les producteurs du territoire** viennent également chercher leur commande. Ces moments de rencontres seront enrichis par des incitants à échanger et à apprendre de l'autre : découverte des produits locaux, découverte de recettes, ...



La Carotte Bavarde est **un projet citoyen** ; né d'une concertation entre différents acteurs locaux – La Maison Croix-Rouge Condroz Haute-Meuse, l'Asbl Vis à Vis, le CPAS de Havelange, le GAL Condroz-Famenne, le Groupement d'Achat Havelangeois et la coopérative Cocoricoop.

Le projet a débuté ses activités en août 2019. Le GAL a organisé le projet alimentaire (mise en réseau, recrutement de volontaires, coordination), coordonné les partenaires, mis en place les premières animations (Saint-Nicolas, ...).

DÉLOCALISATION DES OFFRES CULTURELLES DE LOISIRS

Un appel à projets a été lancé pour soutenir le développement d'activités culturelles et de loisirs sur le territoire, permettant notamment à des personnes isolées de pouvoir participer à des activités.

7 projets ont été retenus :

- Soutien du Comité de Failon pour l'organisation d'activités conviviales ;
- Soutien à la promotion du festival « Moadir » sur la commune de Somme-leuze
- Soutien au comité de Comité de Conjoux-Conneux pour l'organisation d'ateliers, en vue de favoriser les liens entre villageois ;
- Développement de l'exposition Fradan (artistes cinaciens) sur Hamois ;
- Développement d'un atelier couture autour de la récupération sur Baillonville ;

**Vous souhaitez développer ...
Un atelier créatif ? Un cours
de sport ? Une exposition ? un
nouveau club ? ...**

Le GAL Condroz-Famenne lance un appel à projets pour soutenir le développement d'activités de loisirs et culturelles sur les communes de Ciney, Hamois, Havelange et Somme-Leuze !

**Besoin d'un coup de pouce ? Complétez
notre formulaire pour le 15 Juin 2020**

Plus d'informations :
morgane@condroz-famenne.be

- Développement d'un atelier dessin et peinture sur Baillonville ;
- Soutien au développement de Condroz-en-Scène – « Scènes ouvertes » organisées sur l'ensemble du territoire.

De nombreuses activités démarreront en 2021. Seules quelques actions se sont mises en place, en raison de la crise sanitaire, telles que la Saint-Nicolas à Failon.

LANCEMENT D'UNE PLATEFORME DE VOLONTARIAT #JESUISVOLONTAIRE

Suite à la crise sanitaire, de nombreuses initiatives solidaires ont émergé sur le territoire. Celles-ci reposent principalement sur un engagement volontaire. Parallèlement, de nombreux citoyens ont manifesté l'intérêt de s'investir pour soutenir le public fragilisé, sans savoir vers quelle structure se diriger.

Une Plateforme du Volontariat (#JeSuisVolontaire – Ciney, Hamois, Havelange et Somme-Leuze) a ainsi été lancée. Celle-ci poursuit les objectifs suivants :

- Valoriser et faciliter le volontariat ;
- Faciliter la rencontre entre les citoyens qui souhaitent s'engager en tant que volontaire, et les projets solidaires du territoire en recherche de bénévoles ;
- Faire connaître les associations du territoire ;
- Soutenir les associations (et autres structures) qui accueillent des volontaires via une information sur les obligations légales des volontaires, la mise en place d'une formation sur la gestion des volontaires, etc. ;
- Soutenir l'échange de pratiques (dupliquer les projets solidaires qui fonctionnent) entre communes.

Lancée le 4 décembre, la plateforme comptait, dix jours plus tard, 22 volontaires inscrits et 9 activités recensées.



LA PLATEFORME #JESUISVOLONTAIRE AIDE LES CITOYENS A TROUVER UNE ACTIVITÉ VOLONTAIRE QUI LEUR CONVIENT.

Service de voiturage, épicerie sociale, soutien scolaire, service d'entraide, activités conviviales... Selon vos envies et vos possibilités, de nombreuses manières de s'investir existent !

Vous êtes un citoyen de Ciney, Hamois, Havelange ou Somme-Leuze ?
Inscrivez-vous sur la plateforme #JeSuisVolontaire (Page Facebook).
Vous pouvez également nous contacter par mail
morgane@condroz-famenne.be ou par téléphone 0486/527.455

Pour la commune de Ciney, nous collaborons avec le Point Relais Bénévolat de la Maison Citoyenne (083/66.89.03)





AGRICULTURE

L'objectif : Permettre aux agriculteurs de mieux maîtriser les coûts de production et mieux valoriser leurs produits. Développer des filières alimentaires durables et locales.

Le projet en 2020, c'est ...

23 éleveurs impliqués dans le suivi autonomie, 3 éleveurs et 2 transformateurs réunis autour d'une filière fromagère, 6 rencontres du groupe autonomie, 22 essais de nouvelles cultures, 9 partenariats d'études (OPA, Fourrages Mieux, HEPN, Pôle fromager, le Gros Chêne, Crédal, ...) et 71 personnes touchées par des rencontres/visites/journées découvertes

AUTONOMIE FOURRAGÈRE

ATELIERS AUTONOMIE

Cette année, en plus des ateliers autonomie du GAL Condroz Famenne (sursemis et fertilisation), plusieurs rencontres ont été réalisées en collaboration avec les groupes autonomie du GAL Nov'Ardenne et Tiges et Chavées. Les objectifs étaient multiples : découvrir une nouvelle culture fourragère, découvrir le système de ferme de l'éleveur accueillant, échanger sur le travail d'autonomie alimentaire fait de part et d'autre dans les trois GAL et discuter des essais mis en place. Un support technique était à chaque fois assuré par l'un de nos partenaires (Méteil - Fourrages Mieux, Luzerne - Michamps ou Sorgho - CEPICop).



VISITES DE FERME PAR LE GROUPE AUTONOMIE



Inspiré par une méthode d'animation française, l'objectif de la visite d'une ferme participante au groupe autonomie par ce même groupe est de **trouver des solutions d'autonomie entre agriculteurs et sans apport d'un intervenant extérieur.**

Un premier essai a donc été réalisé chez Benoit Kallen du 2ème groupe autonomie. La rencontre avait été préparée au préalable avec l'éleveur. La méthode de questionnement

CIVAM avait permis de cibler 3 priorités pour la ferme ainsi que les blocages qui y étaient associés. Grâce à cette méthode, **il a été possible de discuter avec l'éleveur de sa vision à long terme de sa ferme, des gains qu'il aurait à effectuer certains changements ainsi que des freins qui l'en avaient empêchés jusque-là.**

Une dernière campagne d'analyses de fourrages a été menée auprès des agriculteurs du groupe 1 et 2. Les résultats ont permis aux éleveurs de situer leur qualité pour élaborer leurs rations. Cette année de sécheresse a été particulièrement difficile pour les producteurs. Les rendements en fourrages ont été impactés plus ou moins fortement selon les régions. Cela n'avait donc pas beaucoup de sens de comparer les résultats en groupe cette année.

VISITES INDIVIDUELLES DE PRÉPARATION + ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE DE FOURRAGES MIEUX

Les éleveurs des **groupes 1 et 2** ont été rencontrés de manière individuelle pour effectuer **un suivi des 3 actions** autonomie à mettre en place dans leur ferme (sélectionnées lors d'une première visite individuelle en juillet 2019). L'objectif était de faire le point sur leurs questionnements, de voir les réponses qu'ils avaient déjà pu trouver via les différents ateliers de groupe et de cibler, de mettre à jour les interrogations restantes.

Une manière pour le GAL de suivre l'utilité des rencontres proposées et de leur contenu. Ont-ils continué à travailler sur certains points ? Est-ce que certaines pratiques ont déjà été mises en place ?

Fourrages Mieux s'est ensuite servi des comptes rendus individuels pour réaliser un accompagnement personnalisé de chaque ferme. Ils ont ainsi pu rédiger un document reprenant les conseils donnés et les indicateurs à suivre dans les prochains mois/années. **Une manière ici pour le GAL de suivre les essais faits par les éleveurs.**

TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDE CHEZ UN AGRICULTEUR SUR LES CÉRÉALES GERMÉES

Une demande de stage avait été faite à l'initiative d'un éleveur en **recherche d'aliments plus riches en protéines** pour supprimer peu à peu la part de soja dans ses rations. Une offre de stage a donc été envoyée par le GAL aux écoles d'agronomie (Ciney, Huy, Spa, Bxl, Gembloux, ...) pour la **réalisation d'une étude sur l'incorporation de céréales germées dans les rations des vaches laitières.** Un étudiant a ainsi pu être sélectionné pour étudier ce thème et accompagner l'éleveur.



FICHES DE CAPITALISATION DES PRATIQUES AUTONOMIE ALIMENTAIRE

Afin d'assurer un transfert des bonnes pratiques entre éleveurs, il était indispensable d'imaginer des outils faciles à utiliser. En partenariat avec le GAL Tigres et Chavées et le GAL Nov'Ardenne, nous avons décidé de nous orienter vers des fiches bonnes pratiques qui mettent en avant le témoignage d'un éleveur. Ces fiches, avec un canevas commun, ont l'avantage d'être faciles à diffuser. Elles vont être distribuées aux agriculteurs du territoire via l'OPA. Elles pourront plus tard être utilisées par la FUGEA et le CRAW qui travaillent sur un projet de plateforme recueillant de la documentation autonomie.

VALORISATION D'UN LAIT DE QUALITÉ DIFFÉRENCIÉE

VISITES DE FROMAGERIES COOPÉRATIVES À DIXMUIDE ET GAND



Afin d'appréhender l'organisation d'un atelier collectif de transformation, du matériel et des investissements nécessaires, les éleveurs désireux de s'investir dans un projet commun ont été visiter plusieurs fromageries coopératives. Daniel Cloots transformateur de la fromagerie du Gros Chêne et membre du groupe avait organisé ces visites grâce à ses nombreuses connaissances.

ETUDE DE FAISABILITÉ ET DE RENTABILITÉ D'UNE FROMAGERIE COLLECTIVE

Une fois les visites de fromageries terminées et le groupe de valorisation du lait consolidé, le GAL a fait appel d'offre auprès d'organismes d'accompagnement à la création de coopérative. Le CREDAL a été sélectionné pour cette seconde étape. Il nous a donc aidé pour la **réalisation du business plan, de l'étude de faisabilité et de rentabilité, les statuts** et tous les autres aspects en lien avec la future structure de transformation fromagère.

LANCEMENT DE LA PHASE TEST ASBL COLLÉGIALE

Le groupe valorisation du lait a décidé de lancer **une phase test avec la production du Collégial de Ciney** (fromage à pâte dure) au Pôle Fromager pendant quelques mois et ce afin de récolter les chiffres nécessaires pour l'étude de rentabilité, pour tester la collaboration et pour faire connaître aux grossistes et consommateurs l'association. Pour cette phase, le groupe s'est structuré en asbl.

Des réunions avec le groupe valorisation du lait se sont ensuite succédé toutes les 2 semaines afin de discuter de l'organisation opérationnelle du lancement de la phase test : où, quand, quel matériel, quelle main d'œuvre, quel financement, quelles démarches administratives, ...

Affaire à suivre ... En 2021, l'objectif est de continuer d'accompagner le groupement vers la construction de son atelier définitif tout en promouvant et en fédérant les producteurs de Collégial de Ciney.



L'objectif : lever les freins liés à la mobilité douce et soutenir les structures locales pour améliorer l'offre en matière de transport.

Le projet en 2020, c'est :

244 réparations et entretiens, 83 vélos reconditionnés vendus et 31 personnes formées à la réparation du vélo via le service : « **Un guidon pour 2 mains** »

Des **formations à la sécurité routière** et à l'utilisation du vélo organisées dans 23 écoles fondamentales
Le lancement d'un travail d'**identification de réseaux d'itinéraires doux** au départ de 13 écoles fondamentales.

Le recrutement de 9 coaches pour la mise en place du projet « **Je Pédale Pour ma Forme** »

DÉVELOPPEMENT DE LA MOBILITÉ DOUCE

CARTOGRAPHIE D'ITINÉRAIRES SÉCURISÉS AUTOUR DES ÉCOLES

Cartographie des itinéraires sécurisés, à pied et à vélo, au départ de 11 écoles primaires du territoire et autour du pôle d'écoles secondaires sur Ciney.

- 13 écoles primaires inscrites : Heure, Natoye, Hamois, Mohiville, Achet, Flostoy, Barvaux-Condroz, Maffe, Méan, Ciney, Haversin (libre), Leigne (libre), Leignon (communal) ;
- Organisation de séances d'information auprès des directions et récolte des listes anonymes des adresses des enfants ;
- Premiers recensements des itinéraires réalisés par l'ASBL Provélo et Tous à Pied.

DÉVELOPPEMENT DE L'ATELIER VÉLO « UN GUIDON POUR 2 MAINS ».

- Ouverture de l'atelier à Hamois (au bord du RAVEL reliant notamment Ciney à Havelange). Ouverture 4 jours/semaine. 244 réparations réalisées en 2020, et 83 vélos reconditionnés et vendus.
- Organisations de formations :
 - Durant la semaine de la mobilité (Initiation pour débutants et pour citoyens plus expérimentés) ;
 - Ateliers prévus dans les écoles (mais annulés en raison des mesures sanitaires) ;
 - Participation au stage vélo de la RCA de Hamois ;
 - Participation prévue lors de l'évènement Place aux enfants à Havelange (finalement annulé).



**UN GUIDON
POUR 2 MAIN**
ATELIER VÉLO

- FAIRE RÉPARER OU APPRENDRE À RÉPARER SON VÉLO**
- FORMATIONS MÉCANIQUES VÉLO** à l'atelier ou à l'extérieur (école, domicile, ...) - à la demande
- RÉCUPÉRATION ET RÉEMPLOI** de vieux vélos pour leur rendre une seconde vie.
- UN ENDROIT D'ÉCHANGES** pour parler vélo, penser vélo.
- BIENVENUE AUX BÉNÉVOLES** et aux dons en nature.

Tous les **mercredis de 17h00 à 20h00** ou sur RDV

Chaussée de Liège, 74 à 5360 HAMOIS
 unguidonpour2main@gmail.com
 www.facebook.com/unguidonpour2main/
 0498/33.68.17 ou 0498/38.58.72 (Guy)
 0473/75.33.07 (Fred)

Ceci est un signet pour vos livres.
 Merci de ne pas le jeter dans la nature.



VOLET SENSIBILISATION

- Organisation du cursus mobilité (module de formation, du piéton responsable au cycliste responsable) au sein d'une vingtaine d'écoles fondamentales du territoire ;
- Lancement du programme Je Pédale Pour ma Forme sur Hamois et Somme-Leuze;
- Mise à disposition de 23 vélos électriques durant la semaine de la mobilité (auprès d'entreprises et d'associations du territoire) ;
- Projets annulés : formation à l'utilisation du vélo au sein de l'école de Saint-Joseph, 2 journées Mobi-day au sein de la structure d'insertion « Espace », participation à la journée Mobilité de Ciney (début mai), ...



SOUTIEN AUX OPERATEURS DE MOBILITE

Recensement des différentes solutions de transport sur le territoire (MobiliGAL) et réalisation du marché public pour l'édition de la brochure => distribution début 2021.

Rechercher de volontaires pour renforcer les services de voiturage actifs sur le territoire.



ÉCONOMIE

L'objectif : soutenir le développement des activités économiques sur le territoire et ainsi contribuer à la création d'emplois locaux, privilégier les services de proximité accessibles à tous et encourager les plus jeunes dans une démarche entrepreneuriale

Le projet en 2020, c'est :

Le développement de la plateforme MonCondroz avec 1326 entreprises condruziennes référencées ; l'organisation d'un Marché de Noël virtuel (5000 visiteurs) ; 50 participants à la première conférence Condroz Connect de l'année (les autres ayant dû être annulées) ; des ateliers « Ma visibilité sur le web » mis en place pour soutenir les entrepreneurs dans la transition digitale qui ont rassemblé 55 personnes ; 110 étudiant.e.s et leurs professeurs

En collaboration avec le GAL Pays des Condruses, un questionnaire a été lancé auprès des entreprises pour savoir comment elles vivaient la situation et quelles étaient leurs besoins et attentes vis-à-vis du GAL. 55 entreprises ont répondu à ce questionnaire. Les informations collectées nous ont permis d'orienter nos actions dans le sens souhaité par les entreprises : promotion des entreprises locales et organisation de formations ciblées, notamment en matière de visibilité sur le web. Les besoins en termes de réseautage ont également été soulevés mais le contexte ne nous a pas permis d'en organiser.

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX OUTILS

Au cours de l'année 2020, nous avons travaillé à la communication et à la visibilité de la plateforme MonCondroz.be. Nous avons d'abord communiqué vers les entreprises pour qu'elles valident leurs fiches et ajoutent des photos de façon à rendre la plateforme attractive pour les citoyens. Ensuite, les communes ont été invitées à mettre un lien vers MonCondroz sur leur site internet. Des outils de communication (bâches, flyers, post Facebook) ont également été créés afin de sensibiliser les habitants du territoire à l'utilisation de la plateforme.



Données relatives au nombre d'entreprises recensées sur MonCondroz et au taux d'appropriation des fiches au 10/12/2020 :

	Entreprises recensées		Appropriations (avec photos)			
	Au 31/12/19	Au 11/12/20	Nombre au 31/12/19	%age au 31/12/19	Nombre au 10/12/2020	%age au 10/12/2020
Ciney	580	595	56	9,7%	128	21,5%
Hamois	264	273	19	7,2%	56	20,5%
Havelange	223	236	24	10,8%	62	26,3%
Somme-Leuze	209	222	15	7,2%	36	16,2%
Total	1276	1326	114	8,9%	282	21,3%

Le taux d'appropriation de fiches a plus que doublé en 1 an, il a même quasiment triplé pour Havelange.



Au niveau de MonCondroz, la crise sanitaire nous a amenés à déployer de nouvelles actions. Différents badges ont été créés pour soutenir certains secteurs ou guider l'utilisateur comme les badges « commerce ouvert », « Click and collect » et « Horeca ».

A la suite de l'annulation des marchés de Noël et autres festivités de fin d'année, nous avons été contactés par une artisane de la région au sujet de la possibilité de mettre en place un Marché de Noël virtuel. Les 3 GAL condrusiens se sont mobilisés pour mettre en place ce Marché de Noël, en le mettant en lien avec MonCondroz. Une soixantaine d'artisans, créateurs et traiteurs ont répondu à l'appel. Une vitrine au design de Noël a été créée et a remplacé temporairement la page d'accueil de MonCondroz. Un module e-commerce permettait l'achat des produits des artisans.

PROFESSIONNALISER LES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES

Le GAL a souhaité mettre en place des ateliers autour de « La visibilité sur le web ». La thématique a été choisie sur base d'enquêtes réalisées précédemment qui visaient à identifier les besoins des entreprises.

Un premier atelier en ligne a été organisé en juin, il s'agissait d'une séance d'initiation "Ma visibilité sur le net". Après ce premier essai, nous avons décidé d'organiser un cycle de 4 ateliers sur la thématique, ils ont eu lieu en novembre et décembre 2020. Après une première séance d'initiation, comme en juin, des ateliers plus spécifiques ont permis aux participants de se plonger de manière plus approfondie dans l'utilisation de différents outils comme Facebook ou les outils gratuits de Google. Une dernière séance a été dédiée à la production de visuels de qualité et à une initiation à Instagram.

Vu le contexte sanitaire, ces ateliers se sont tenus en distanciel. Les différents animateurs et animatrices ont réussi à rendre ces séances dynamiques et interactives. Les ateliers ont rassemblé entre 8 et 17 participants chaque fois.

FÉDÉRER ET METTRE EN RÉSEAU LES OPÉRATEURS ÉCONOMIQUES

Deux réseaux coexistent sur le territoire :

- Le RDMR, Réseau Dynamique en Milieu Rural, a pris la décision de ne pas organiser d'évènement en 2020.
- Condroz Connect, réseau initié par deux entrepreneurs du territoire, organisait en collaboration avec le GAL Condroz-Famenne tous les derniers jeudis du mois une conférence suivie d'un drink et s'adressait en priorité aux entreprises des communes du GAL. Une seule conférence a pu être organisée en 2020 à Baillonville.

Durant la semaine de la mobilité, en collaboration avec la chargée de mission « Mobilité », des vélos à assistance électrique ont été mis à la disposition de 12 entreprises du territoire. Cette action répond à un réel besoin en termes de mobilité utilitaire.

SENSIBILISER ET CONSCIENTISER LES PLUS JEUNES GÉNÉRATIONS ET PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

La seconde édition du Student Business Challenge. Dans la peau d'un entrepreneur s'est tenue le 3/03/2020 à Ciney. Les 110 étudiants ont suivi des scénarios prédéfinis qui les ont amenés à rencontrer plusieurs opérateurs. Une quinzaine de partenaires de la région ont répondu présents et ont, sur base des scénarios, discuté avec les étudiants autour des différentes démarches à entreprendre pour créer une entreprise.

Pour cette édition, la SOWALFIN a été sollicitée ainsi que l'asbl 100 000 entrepreneurs. Cette association a collaboré à l'animation de la partie témoignages au cours de laquelle 5 entrepreneurs ont partagé leur expérience avec les étudiants.





TOURISME

L'objectif : soutenir la professionnalisation et le développement du secteur touristique dans le but de faire du territoire une destination touristique à part entière : une « destination familles ».

Le projet en 2020, c'est :

Le développement la destination famille avec 1 nouveau label et plus de 25 ambassadeurs « Famille Bienvenue » ; l'édition de 2 jeux de société (2x4000 jeux de cartes et Mikado) ; de carnets de vacances avec des pochettes de crayons (4000 ex) ; 3/7 carnets d'aventures d'Olibrius (des jeux de piste à Ciney, Havelange et Ohey – 3x1000 ex) ; 7/14 aires de pique-nique artistiques et familiales ; 9 vidéos promotionnelles et 1 banque de données photos.

Projet en coopération avec le GAL Pays des Tiges et Chavées

Opérateur : Maison du Tourisme Condroz-Famenne

STRATÉGIES ET PRODUITS TOURISTIQUES

STRATÉGIE DE MARKETING TERRITORIAL

Dans sa stratégie, la MT a réalisé des **vidéos et des photos de séduction « Familles »** du territoire. Il est prévu de réaliser une grande campagne publicitaire printemps été 2021. En parallèle, **une vidéo un peu décalée** sur la destination va être réalisée avec un acteur, réalisateurs, ...

OPTIMISATION SITE INTERNET WWW.VALLEESDESSAVEURS.BE

Dans le cadre du lancement de son nouveau site internet, la MT a souhaité se faire accompagner par une société spécialisée afin d'optimiser sa présence digitale. Dans ce sens la Société Headerpop a réalisé un audit SEO du site et suivant leur recommandation, plusieurs fiches ont dû être adaptées. Des articles ont été publiés afin de mettre en avant les activités proposées aux familles. Le site www.mesaventures.be et l'application « Mes Aventures d'Enchanteur » sont également mis à jour continuellement.

MES CARNETS D'AVENTURES

En complément du produit « [Mes Aventures d'Enchanteur](#) » - (6 balades-jeux), il a été décidé de renforcer l'offre famille en **créant de nouveaux produits touristiques** :

> **Sept nouveaux parcours ludiques « Mes carnets d'Aventures »** parsemés d'énigmes viennent compléter les 6 balades « Mes Aventures d'Enchanteur ». A ce jour, 3 carnets ont été imprimés, les 4 prochains seront édités pour le printemps 2021.



> Des jeux de cartes, des Mikado et des carnets ludiques à l'effigie d'Olibrius et des personnages de Mes Aventures d'Enchanteur.

Pour 2021, chaque bureau d'accueil sera aménagé d'un coin « **Famille Bienvenue** » pour présenter ces différents objets.

On retrouve également ces petits jeux dans les établissements labélisés « Famille Bienvenue » afin de chouchouter les familles en séjour.



MISE EN RÉSEAU - DÉVELOPPEMENT DU TOURISME PARTICIPATIF

JOURNÉE DES PARTENAIRES

Afin de répondre à la demande du secteur touristique en monde rural qui doit faire face à une clientèle de plus en plus exigeante, la MT a souhaité **renforcer les collaborations entre les opérateurs par l'organisation de journées de sensibilisation** dédiées uniquement aux opérateurs touristiques présents sur les 7 communes.

Ces journées ont pour objectifs de permettre aux partenaires de mieux connaître leur région afin de garantir une information de qualité aux visiteurs ; de faciliter la prise de contact entre les opérateurs touristiques (hébergements touristiques, Horeca, attractions, ...) ; et d'encourager tous les opérateurs locaux à travailler ensemble pour la création de forfaits touristiques.

En 2020, deux journées partenaires ont dû être annulées en raison de la crise sanitaire

RÉSEAUTAGE DES GUIDES « AMBASS'ACTEURS »

La mise en place d'un **réseau de guides** nommé « **Ambass'Acteurs** » a permis de proposer des balades thématiques aux visiteurs de la région. A ce jour, ce réseau est composé de +/- 30 membres. Leurs balades sont reprises dans un [catalogue en ligne](#) qui permet de planifier sa balade quand on le souhaite. En parallèle, les Ambass'Acteurs, organisent des balades ponctuelles. Suite au succès que rencontrent les balades lors du confinement, il a été proposé aux Ambass'Acteurs de relancer des balades thématiques. En raison de la crise sanitaire, le programme des balades a été sérieusement perturbé. Les Ambass'Acteurs ont tout de même pu guider 7 balades sur l'année et 51 personnes y ont participé.

Toujours dans cette optique de mise en réseau des opérateurs et dans le but de renforcer les produits touristiques familiaux, **un réseau d'ambassadeurs « Famille Bienvenue »** a été développé sur la zone. L'ensemble des opérateurs a été sensibilisé à offrir un service adapté aux familles.



Un nouveau **label « Famille Bienvenue »** a été créé afin de permettre aux familles d'identifier facilement les établissements adaptés aux enfants en bas âge et aux plus grands. Ce label est une valeur sûre pour les aider à trouver des lieux où ils bénéficieront d'un accueil chaleureux et personnalisé

A ce jour, **25 établissements sont labellisés** et ont bénéficié d'une **analyse complète** de leurs différents **supports de communication**. L'objectif est d'améliorer le référencement et orienter leur communication vers le public famille.

>>> **Cliquer si ce lien pour découvrir le projet en vidéo** <https://youtu.be/Y8kP6qSYt0g>

Les établissements labellisés bénéficient d'une **analyse complète** de leurs différents **supports de communication**. L'objectif est d'améliorer le référencement et orienter leur communication vers le public famille.

CHEMINS ET SENTIERS

AIRES DE PIQUE-NIQUE FAMILIALES

Suite au constat d'un grand manque d'aires de pique-nique et afin d'augmenter la qualité et l'attractivité des promenades, **14 aires de pique-nique (bancs et table de pique-nique)** ont été installées à des lieux emblématiques le long de chemins de promenades.

➔ **En 2020, 7 aires de pique-nique ont été installées et 7 aires supplémentaires doivent encore être installées dans le courant de l'année 2021**

[Cliquer sur ce lien pour découvrir le projet en images](#)

Afin de poursuivre l'objectif de tourisme plus durable et éducatif, il est proposé de **placer sur les 14 aires de pique-nique un panneau d'information ludique à destination des familles en balade.**



Envie de suivre les actions du GAL ? Retrouvez plus d'infos sur :

www.condroz-famenne.be

Facebook : @galcondrozfamenne

Retrouvez également le Ptit Journal du GAL 2 fois par an sur Matélé



Rue d'Hubinne 25

5360 Hamois

0496/32 37 36

www.condroz-famenne.be